Prefeito autoriza o início das obras do Parque Cambuí

Dragagem do leito do rio Itaqui, em fase de conclusão

Campo Largo vai ganhar, nos próximos meses, uma extensa área de lazer e turismo, maior que a do Parque Barigui, de Curitiba, a qual abrigará uma série de benfeitorias que transformarão a fisionomia da cidade, melhorando sensivelmente a qualidade de vida dos campolarguenses.

Trata-se do Parque Cambuí, cuja área central, com lago artifical, será a antiga Estação de Enologia do Município.

O prefeito Emídio Pianaro Júnior autorizou, na manhã de ontem (11), o início das obras, que estão sendo executadas com um trator pantaneiro e uma draga, conseguidos junto ao Governo do Estado/Codapar. Ontem mesmo, as máquinas iniciaram a execução das primeiras obras de arruamento e do lago, na parte mais baixa da área, à margem do Rio Cambuí.

Parque — A implantação dos interceptores da rede de esgotos, às margens do Cambuí, praticamente eliminaram a poluição do rio, no perímetro urbano do município, condição indispensável para a formação do lago, livre de poluição, capaz de sustentar inclusive a criação de peixes. No projeto estão, ainda, a implantação de uma ciclovia, pista de cooper, áreas de lazer para crianças, churrasqueiras e outros equipamentos.

Para o prefeito, "o importante é que o município não necessita investir muito, para transformar esta área num grande ponto de encontro e lazer para a população. Nós já temos tudo aqui, bastando apenas algumas obras para transformar esta área num centro de turismo, num cartão de visitas para Campo Largo. Emídio destacou o apoio que vem recebendo do governador Mário Pereira, para a implantação desses projetos e para outras obras, que mexem tanto com o município, como a dragagem do Rio Itaqui.

Itaqui — Sobre a dragagem do Itaqui, Emídio, que visitou as obras no início da semana, mostrou-se satisfeito com o trabalho até aqui realizado. "Trata-se de uma obra muito importante, que estamos conseguindo realizar graças ao apoio do Governo do Estado, que nos cedeu a draga. Só quem mora na região ou que já teve oportunidade de ver a obra, pode dimensionar a sua importância. Com a dragagem, toda a região do Itaqui, que era sujeita à inundação, poderá se desenvolver, com melhores condições de vida para a sua população", disse o prefeito.

O trator pantaneiro, em ação no Parque Cambuí

O Itaqui teve o seu leito alargado em toda a extensão

Convites para a VI Feira começam a ser distribuídos

Aproximadamente 80% dos stands da Feira da Louça de Campo Largo já foram comercializados. Parte da área restante será leiloada entre diversas empresas interessasas, das quais destacam-se a Kia - Indústria de Móveis do Paraná e Indústria Têxtil Cianorte.

Ontem (11), começaram a ser distribuídos os 300 mil convites que ficarão a cargo, principalmente das creches e entidades assistenciais. A divulgação através de emissoras de rádio e televisão, como também dos jornais Gazeta do Povo, Estado do Paraná, Folha de Londrina, Folha de Maringá e Jornal de Cianorte, iniciam a partir do dia 16, sendo responsabilidade do patrocinador, o Banestado.

Para o presidente do Sindicato das Indústrias Cerâmicas, José Canisso, num momento de expectativa quanto à instalação do gasoduto entre a Refinaria de Araucária e Campo Largo, a IV Feira terá grande importância surgindo como uma forma de chamar a atenção do governo para o município como um grande centro consumidor de energia.

Para este ano José Canisso teve como preocupação especial a apresentação somente de cerâmicas e louças fabricadas em Campo Largo, tendo recusado a participação de empresas com produtos similares.

Na sua opinião, negar a participação de expositores de fora significa preservar a qualidade do produto fabricado em Campo Largo. "Ano passado, muitas pessoas compraram produtos em cerâmica pensando terem sido fabricados aqui e eram de outras localidades, por isso este ano não permitimos a participação", afirma.

Canisso salientou ainda a importância de Campo Largo como fornecedor de matéria prima para os estudos de Santa Catarina e São Paulo, desde junho deste ano. Para ele, o município, aos poucos consegue posicionar-se de forma a atrair a atenção do governo, no caso do gasoduto, por exemplo, como também de empresários para instalação de indústrias.

As empresas que já confirmaram participação na feira são Schmidt, Germer, Incepa, Lorenzetti, Ceramicol, Pequim, Cerâmica Brasilia, Bot Art, Fornos Yung, Café Negresco, Palatto, Sebrae, Correios, Banestado, JG Indústrias de Cerâmica, Guindani Jóias, Framboeza Presentes, Metalúrgica Cadiz, Alumilouça, Brincolagem, Sesi, Senai, Senac, Studio Tacto, Grej Graus, Associação Comercial de Campo Largo, Porcelanas Bordignon, Ditrev Cristais, Marrogran Decorações.

Rondinha — Segundo José Canisso, este ano a comunidade de Rondinha como um todo, está empenhada na realização da Feira, com grande participação dos moradores que "compraram" a feira como algo deles.

Campo Largo prioriza o atendimento ao carente

O atendimento às famílias mais carentes, e em especial à criança carente, é uma das prioridades da administração municipal de Campo Largo. Responsável por 1% da arrecadação do ICMS no Estado, o município tem cerca de 90 mil habitantes, muitos dos quais considerados em extrema pobreza. O elevado índice de pauperização verifica-se, pincipalmente, na zona rural, onde dificilmente chegam os benefícios públicos, quer da esfera federal, estadual ou municipal.

Ao assumir a Prefeitura Municipal, em janeiro de 1993, o prefeito Emídio Pianaro Júnior elegeu, como uma das prioridades da sua administração, o auxílio às famílias mais necessitadas. E parte deste trabalho, ficou a cargo da 1.ª Dama do Município, sua esposa Juçara Aggio Pianaro, presidente do Provopar/Ação Social, no município. Mãe de três filhos (Fernando, Matheus e Carolina), Juçara conhece, como poucas pessoas, o sofrimento das mães de família, no município.

Trabalho — A Primeira Dama visita, constantemente, o interior de Campo Largo, contactando diretamente com as famílias carentes, levando um pouco de calor humano aos mais necessitados, materializado através de cobertores, agasalhos e gêneros alimentícios, que recebe do Provopar Estadual, através da 1.ª Dama do Estado, Marlene Pereira e de empresas e setores organizados da população, que contribuem em campanhas realizadas no município.

Paralelamente a Prefeitura Municipal atende a cerca de 500 crianças carentes, nas creches Padre Boleslau Liana, Antonio Gabardo Jr., Gente Miúda, Vitor de Almeida Barbosa e Menino Deus, com a doação de gêneros alimentícios de primeira necessidade, para as quatro refeições, com leite tipo "A", frutas e verduras da Horta Municipal.

O Provopar Municipal mantém, também, grupos de gestantes que vêm da periferia da cidade, auxiliando-as na confecção dos enxovais para seus bebês, para os quais elas recebem todo o material necessário, gratuitamente, além de receberem orientação sobre o pré-natal, parto, amamentação, através de palestras e vídeos. Todo o material para a confecção dos enxovais é conseguido através de doações, nas promoções realizadas pelo Provopar.

O objetivo desse trabalho, segundo Juçara Pianaro, "é levar um pouco de calor humano, de carinho, àqueles que mais necessitam".

Artesãos recebem apoio da Prefeitura Municipal

A extinção do Programa Nosso não será motivo para o desamparo dos artesãos campolarguenses. A afirmativa é do prefeito Emídio Pianaro Júnior, que determinou à Secretaria da Indústria e Comércio do Município, ações que visem substituir o amparo que era proporcionado pelo programa estadual.

No início da semana, representando o prefeito, o vereador Lourival Netzel participou, em Curitiba, de reunião na Secretaria da Fazenda, para tratar do assunto.

Paralelamente o prefeito determinou, à secretaria municipal da Indústria e Comércio e ao Departamento Jurídico da Prefeitura, estudos para a elaboração de um convênio com a Associação dos Artesãos, com a finalidade de manter o espaço físico que era ocupado pela loja do Programa Nosso, para que os artesãos possam continuar o seu trabalho.

Incentivo — O vereador Lourival Netzel destacou a importância do esforço que vem sendo feito, para não deixar o artesanato campolarguense desamparado. "Temos que incentivar os artesãos, para que o município possa desenvolver, ainda mais, a sua produção artesanal que é uma das melhores do Estado", disse ele. Netzel explicou que os artesãos poderão, através da sua Associação, assumir, inclusive a emissão das notas fiscais dos seus produtos.

Todo o trabalho, a nível do Executivo Municipal, para o apoio aos artesãos campolarguenses, está a cargo do secretário da Indústria e Comércio, Jurides Caldart.

Secretaria da Educação abre Curso Regular de Italiano

Estão abertas, a partir de hoje (12), na Secretaria Municipal da Educação, Cultura e Esportes, as inscrições para o Curso Regular de Italiano, para descendentes de italiano, com duração de dois anos e possibilidade de especialização. O curso será ministrado pelo Centro de Cultura Italiana, com aulas duas vezes por semana. No final, os participantes aprovados receberão Certificado, podendo continuar os estudos da língua.

Os interessados poderão obter maiores informações, na Secretaria da Educação, ou através do telefone 292-1048, com Marilda Gadens Baduy. Em contato com a Reportagem da Folha, Marilda revelou que o curso será ministrado gratuitamente, tendo os alunos que adquirir apenas as apostilas.

BAILE DECOLORES
Dia 20 de agosto, no Polentão com "Tchê Guri"
Ingressos: Movimento de Cursilhos - Lojas Central

CONSÓRCIO CIDADELA
NÃO PAGUE ALUGUEL
Por apenas R$ 173,00, você adquire, sem juros, do CONSÓRCIO CIDADELA, o imóvel da sua preferência na cidade ou campo
Telefone: 222-3707 - Délcio ou Celso

VOLKSWAGEN

Estabelece vários recordes em julho

** Com 40.673 veículos vendidos no varejo, entre automóveis e comerciais leves, a **VOLKSWAGEN** bate recorde do ano.*

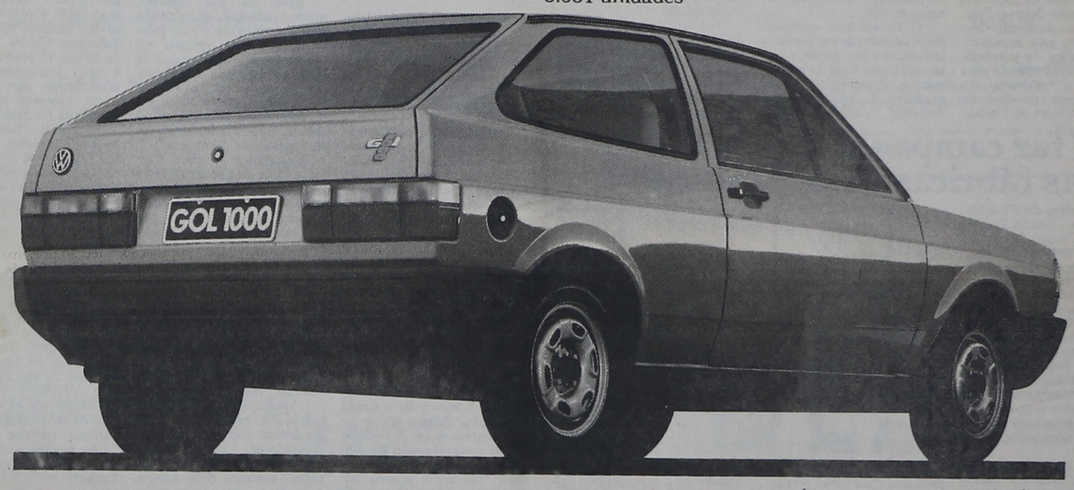
** Esse resultado eleva a participação global da **VOLKSWAGEN** para 40%.*

** As vendas da **VOLKSWAGEN** no segmento de automóveis atingiram 33.645 unidades, o que representa o melhor resultado do ano, elevando a participação de mercado para 39,1% no segmento.*

** No segmento de comerciais leves, as 7.028 unidades vendidas estabelecem um recorde histórico para a **VOLKSWAGEN** e eleva sua participação para 45,2% no segmento.*

** Com a venda de 20.659 unidades do Gol, a **VOLKSWAGEN** bate um novo recorde histórico, superando as 20.244 unidades alcançadas em julho.*

* O **Logus** atinge seu melhor resultado do ano com a venda de 5.051 unidades



* **Gol 1000** também estabelece recorde de vendas com a marca de 12.172 unidades. É o melhor resultado desde seu lançamento e superando em 3.139 unidades o volume registrado em junho.

* A **Kombi** atingiu seu segundo melhor resultado de vendas desde seu lançamento, com 4.140 unidades.

* A **Saveiro** também atingiu seu segundo melhor resultado desde o seu lançamento, com 2.834 unidades. Esse volume só foi superado em agosto de 1990, com 2.897 veículos.

Os dados obtidos em julho falam por si. É a força da marca VW em evidência

VOLKSWAGEN
30 anos lider de mercado

AUTOCECÍLIA
1964.1994

ACERVO HISTÓRICO MUNICIPAL DE CAMPO LARGO - PR