

O futuro já começou

O sucesso da IV Feira da Louça, Cerâmica e da Porcelana, que se realiza nesta semana em Campo Largo, é uma mostra de que o município está no rumo certo, em busca do seu desenvolvimento econômico. A qualidade dos produtos "made in Campo Largo" é inquestionável. Falta, apenas, uma divulgação maciça, na mídia nacional, para que a opinião pública brasileira tome conhecimento do que nós já sabemos, e que há muitos anos, de que fabricamos louça, cerâmica e porcelana, de qualidade internacional.

Quem já viajou por esse Brasil a fora para alguns países da Europa e para os Estados Unidos, inevitavelmente já pôde constatar através de uma mania de ampoularguense, de olhar o fundo dos ratos e outras louças, nomes das indústrias mais importantes do Município. E uma satisfação incomum, quando constatamos que, apesar de milhares de quilômetros, longe de Campo Largo, estamos sendo servidos com louças fabricadas aqui, em nosso município.

Esse "orgulho" ampoularguense, poderia ser nacional, se autoridades e empresários se unissem em um esforço maior, em comunicação e marketing, para vender a realidade econômica e a qualidade dos produtos ampoularguenses.

Um pouco desse esforço já está sendo realizado, através da parceria com o Banestado, que cedeu espaços da sua mídia para divulgar a IV Feira da Louça e, conseqüentemente, colocar na imprensa nacional o nome de

Campo Largo.

A soma de todo o trabalho desenvolvido até aqui, desde a realização da I Feira da Louça, sobre uma lona de circo, na área da antiga Cerâmica Campo Largo, até hoje já foi feito. Destaca-se o trabalho do Sindicato das Indústrias da Louça, Cerâmica e Porcelana do Paraná, através do seu presidente José Canisso; do atual secretário da indústria e comércio, Jurides Caldart, um dos idealizadores da Feira; e do prefeito Emídio Pianaro Júnior, que vem envidando todos os esforços necessários para que o evento seja, a cada ano, maior e mais importante.

O Ginásio da Rondinha, onde foram realizadas as três últimas feiras, já se mostra pequeno para as dimensões do evento. Ano que vem, Campo Largo vai necessitar de um lugar maior, mais amplo, que possa abrigar provavelmente o dobro de expositores e muitas vezes mais o público que poderá prestigiar o evento. O Parque do Cambui que começa a tomar forma, parece ser o local mais indicado para a construção de um centro de exposições moderno. Do contrário, Campo Largo poderá até perder, para Curitiba, a condição de sede do evento.

A União de todos, portanto, autoridades e empresários, deve ser ainda maior, para que o Município possa assegurar a realização das próximas feiras, que podem crescer em proporções muito grandes. Campo Largo precisa estar preparado para esse desenvolvimento.

Campo Largo vai eleger o seu deputado estadual

O desenvolvimento econômico da Região Metropolitana de Curitiba é uma das principais propostas do ex-prefeito de Campo Largo, Affonso Portugal Guimarães, candidato a deputado estadual pela coligação PP/PMDB. Defendendo as candidaturas de Alvaro Dias, para o Governo do Estado e de Requião e Osmar Dias, para o Senado, Affonso já tem pronta uma série de posições, que desenvolverá na Assembleia Legislativa, com o objetivo de melhorar as condições de vida da população de Campo Largo e Região.

"Nós temos que ver a Região Metropolitana como um todo, e Campo Largo como um dos municípios polo do desenvolvimento econômico", explicou ele. Affonso quer maximizar as condições para atração de novas indústrias não poluentes, com a consequente geração de empregos. Em um dos primeiros passos nesse sentido, é a modificação da matriz energética da região, para a atração do gás natural boliviano e do gás da Refinaria de Araucária e dos poços do litoral, para alavancar esse desenvolvimento.

Energia — A implantação do gasoduto ligando Araucária a Campo Largo e a consequente distribuição desse combustível, através da Cotel, é um dos objetivos prioritários para o futuro deputado. Mas ele destaca, ainda como prioridade nesse campo, a construção da Usina Hidroelétrica do Rio Açungui, para que Campo Largo possa produzir a sua própria energia elétrica, abastecendo o seu mercado e gerando excedentes para os demais municípios da região. "Temos condições de produzir a nossa própria energia, e alcançarmos a nossa auto-suficiência, passando de importador para exportador", disse o ex-prefeito.

Outro ponto destacado por Affonso é a integração regional, através do transporte metropolitano. "Uma das dificuldades de quem mora em Campo Largo, ou

em qualquer outro município da região é a ausência do transporte integrado. Quem mora em Campo Largo e precisa ir a Araucária, ou o Rio Branco do Sul, Almirante Tamandaré, ou qualquer outro município tem, invariavelmente, que se deslocar por meio de Curitiba. Com a integração, todos os municípios estarão ligados por linhas especiais", garante o ex-prefeito.

Saúde — Um dos mais conceituados médicos da RMC, Affonso quer desenvolver também, ações no sentido de melhorar a saúde da população. "Temos que começar com o saneamento básico. Todos os municípios da RMC precisam ter as suas redes de esgotos sanitários e estações de tratamento. E isso só será possível se estivermos bem representados na Assembleia Legislativa, porque é o deputado estadual quem cobra essas obras do Governo do Estado", disse Affonso.

Ainda na área de Saúde, Affonso, que quando prefeito de Campo Largo desenvolveu várias ações nesse sentido, acredita que a Região Metropolitana de Curitiba precisa olhar com seriedade, para a questão do controle epidemiológico.

"Temos, na RMC, principalmente no interior dos municípios, doenças contagiosas graves, que precisam ser controladas", explicou. Ele destacou a Cisticercose e a Neurocisticercose, como das enfermidades graves, lembrando também a Hanseníase e outras.

Apoio — Affonso disse estar confiante, no resultado das eleições de três de outubro próximo. "Tenho sido bem recebido em todos os municípios da RMC e confio no discernimento do eleitor campolarguense, que vai garantir a nossa eleição para Assembleia Legislativa. Vou representar muito bem Campo Largo e os demais municípios da RMC, na Assembleia Legislativa", disse o ex-prefeito em entrevista exclusiva à Folha.

Alça de Mira

Foi para o banheiro

O estranho pedido de licença do vereador Achilles Amadeu, foi duramente criticado pelos seus pares, na Câmara Municipal. Lourival Netzel disse que "ele está fugindo da raia", e completou: Talvez esteja querendo se livrar dos problemas que ele causou ao pedir a cassação do alvará das dançeterias da cidade". Depois da sessão, um vereador comentou: "O Achilles pediu para ir ao banheiro e só volta depois das eleições"...

Contradição

O vereador Edson Leucz, também foi criticado pelos companheiros, por estar defendendo a candidatura de um deputado considerado "forasteiro". Logo Leucz que sempre defendeu as candidaturas de políticos campolarguenses. Leucz saiu em sua defesa, dizendo que está defendendo benefícios para o município: cadeiras de rodas, colchões, medicamentos e verbas para construção de escolas e medicamentos.

Quem paga?

Lourival Netzel, contratou quem paga o aluguel do Comitê? quem paga o carro de som, o combustível para os cabos eleitorais e as demais despesas de campanha? No final do debate, ficou no ar a ideia de que alguém está omitindo a verdade. Afinal, é possível fazer campanha política sem gastar um centavo de Real? Vamos ver no frigor dos ovos.

Vândalos

Campo Largo vem sendo invadida por uma onda de vandalismo, que parece ter endereço certo. Os vândalos parecem ter os seus alvos previamente escolhidos, por alguma cabeça maquiavélica, disposta a tirar proveitos políticos. É só analisar. As placas de trânsito são o alvo preferido, além de prédios públicos. A Polícia já está investigando e, muito provavelmente pode chegar aos autores dos atos de vandalismo e, até, aos seus mentores. Tem gente que já pode começar a por as "barbas" de molho.

Campanha

O ex-prefeito Affonso Portugal Guimarães, candidato à Assembleia Legislativa, está intensificando sua campanha no interior do município e nos municípios da Região Metropolitana de Curitiba. Affonso deve ser bem votado em Campo Largo, Araucária, Balsa Nova, Almirante Tamandaré, Colombo, São José dos Pinhais, Fazenda Rio Grande, Campina Grande do Sul, Quatro Barras e Piraquara e tem os seus votos, também, no maior colégio eleitoral do Paraná, Curitiba.

Programa

Virtual representante de Campo Largo e RMC na Assembleia Legislativa, Affonso

so já tem prontas as suas primeiras proposições para defender aquela Casa de Leis. Quer o desenvolvimento industrial da Região, a mudança da matriz energética para a utilização do gás natural e a construção de uma Usina Hidrelétrica no Açungui. Na área social quer o controle de doenças epidemiológicas e o saneamento básico em todos os municípios da RMC, como acontece hoje em Campo Largo, através das obras do Prosan, em desenvolvimento.

Senado

Affonso defende ainda, as candidaturas de Alvaro Dias para o Governo, Requião e Osmar no Senado. Segundo ele, Requião vai revolucionar o trabalho dos senadores, vai sacudir o Senado e Osmar Dias vai defender o fomento à agricultura, como forma de desenvolvimento econômico, basicamente. O Paraná, segundo Affonso, vai ser muito bem representado no Senado, com Requião e Osmar Dias.

Placar

Até hoje, Alvaro Dias (PP) já cedeu para Jaime Lerner (PDT) 46 minutos do seu espaço. Em contrapartida, Jaime Lerner já cedeu 11 minutos para direitos de resposta. A verdadeira guerra judiciária começa a se estender para o horário de deputados e senadores. O candidato-pastor Goulart parece que mexeu no ninho religioso de marimbondos, com sua aparição messiânica.

Deus

Em todas as campanhas os candidatos sempre incluem Deus na política. Como se sabe, o hoje candidato a presidente pelo PSDB, Fernando Henrique Cardoso, já perdeu uma eleição considerada ganha, chegando até a sentar na cadeira destinada ao prefeito de São Paulo, de tão confiante. Perdeu e Jânio Quadros assumiu, dedetizando a cadeira, para glória de seus correligionários. No caso FHC perdeu, dizem, porque respondeu que era ateu, quando lhe perguntaram se acreditava em Deus.

Lição

Nesta eleição Fernando Henrique Cardoso vem tirando todas de letra, aprendendo com o passado. Tem até um episódio, acontecido em Cuiabá (MT), para ilustrar a mudança. FHC foi levado para uma reunião com evangélicos e o pastor chamava a todos pelo nome e os chamados respondiam "aleluia" em voz alta. Na sua vez FHC respondeu baixinho e o pastor insistiu até que ele respondesse em tom mais forte: "Aleluia! Aleluia!"

Feira da Louça é aberta em clima de otimismo



Em seu discurso o ex-prefeito Affonso Guimarães lembrou a 1ª Feira, realizada numa lona de circo

O otimismo dos expositores e visitantes marcou a abertura e os primeiros dias da IV Feira da Louça, Cerâmica e Cerâmica de Campo Largo. A solenidade de abertura aconteceu na última sexta-feira (02), com a presença do prefeito Emídio Pianaro Júnior, do vice-prefeito Darlei Parolin, do presidente da Câmara Municipal, Darci Andreassa, representantes do Governo do Estado, secretários municipais e demais convidados.

Considerada a mais bem organizada e mais completa, a IV Feira da Louça deverá bater todos os recordes das edições anteriores. Apesar da ampliação sofrida pelo ginásio do Cecon, o espaço foi considerado pequeno, para o grande público que compareceu à feira, nos primeiros dias. A necessidade de construção de um Centro de Exposições, possivelmente na área do futuro Parque Cambui, foi discutida por autoridades e alguns expositores, podendo ser este o caminho para as futuras edições da Feira da Louça, que a cada ano fica maior e mais importante.

Atrações — Este ano a Feira da Louça tem várias atrações novas, logo na entra-

da, o stand da Incepa chama a atenção, pela beleza e bom gosto da decoração, e do fino acabamento de seus produtos, desde azulejos decorados às louças sanitárias. Em todos os stands se verifica o empenho dos expositores em mostrar o melhor de seus produtos. A Lorenzetti levou, para a IV Feira da Louça, além de produtos de excelente qualidade técnica, uma modelo que se banha em público, para mostrar um dos produtos top da linha Lorenzetti, um chuveiro.

Outra das atrações é a possibilidade de vendas também no varejo, proporcionada pela maioria dos expositores, na própria feira e um serviço especial de acompanhamento dos grandes clientes que desejam conhecer toda a linha de produtos e até mesmo as instalações das indústrias.

Desenvolvimento — O presidente do Sindicato das Indústrias de Louça, Cerâmica e Porcelana do Paraná, José Canisso, em seu pronunciamento, na abertura da Feira, fez um breve histórico do trabalho desenvolvido nos últimos anos, chamando a atenção para a necessidade de Campo Largo continuar sendo a capital nacional da

Louça e transformar-se num dos mais importantes polos cerâmicos do mundo.

O prefeito Emídio Pianaro Júnior agradeceu a colaboração dos empresários e das autoridades do Estado e do Banestado, destacando a luta pela implantação do gasoduto, que vai trazer para Campo Largo, um combustível mais barato, menos poluente e melhor qualidade. Até outubro do próximo ano, muito provavelmente nós já estaremos com o gás canalizado nas indústrias de Campo Largo", garantiu ele.

O ex-prefeito Affonso Portugal Guimarães, que também se fez presente à solenidade, disse que desde a primeira Feira da Louça, em sua administração, que começou sob uma lona de circo, até hoje, muito trabalho foi feito e Campo Largo cresceu. "Agora, mais do que nunca - disse ele - precisamos da união de todos para que nossos produtos possam competir em melhores condições de preço e qualidade, no mercado internacional".

A IV Feira da Louça, Cerâmica e Porcelana, encerra-se no próximo domingo (11), quando é esperado um público recorde.



A solenidade de abertura contou com a presença do prefeito Emídio Pianaro Júnior, vice-prefeito Darlei Parolin e demais autoridades



Momento do lançamento do carimbo da Feira da Louça pela ECT



O stand da Incepa chama a atenção por sua beleza e bom gosto da decoração

Feira da Louça tem parceria do Banestado com Campo Largo

O Banestado, patrocinador da IV Feira da Louça, Cerâmica e Cerâmica esta participando do sucesso do evento, que este ano deverá superar as realizações anteriores, tanto em presença de empresas e empresários como de visitantes. Somente no primeiro final de semana o número de público foi superior a 18 mil pessoas, indicando que a previsão dos organizadores — mais de 70 mil visitantes — deverá ser superada até o final da Feira, dia 11, domingo próximo.

Para a diretoria, a presença do Banestado representa "uma parceria com Campo Largo", dentro da filosofia do banco em apoiar o desenvolvimento dos municípios do Paraná, estimulando a realização de empreendimentos deste nível. "A preocupação do Banestado é investir na atividade produtiva, que gera empregos e por isso tem um importante retorno social". Essa "parceria" vem desde a segunda Feira. O banco tem acompanhado o desenvolvimento da promoção que coloca em destaque nacional o pólo industrial de louças e cerâmica do município.

O Banestado reconhece também o alto nível da Feira, prestigiada por grandes empresas e pela presença de empresários e consumidores de elevado padrão. "O evento reúne segmentos que para o banco representam um público alvo de qualidade, possibilitando resultados, sob o ponto de vista da promoção institucional da imagem do Banestado", disse Valdemar José Cequin.

Valdemar José Cequin destacou o trabalho de atendimento realizado pelo gerente da agência de Campo Largo, Pedro Reis Hofz, sua equipe, ressaltando que Banestado é muito importante que o banco esteja presente em um evento de porte, que se destina a apresentar produtos de qualidade a clientes de alto nível.



Stande do Banestado, patrocinador da IV Feira da Louça

Em todos os stands verifica-se o empenho dos produtores em mostrar o melhor de seus produtos

Grandes empresas estão terceirizando produção

A terceirização parece ser o caminho encontrado pelas grandes empresas para ampliar a sua produção. Esse fato está sendo considerado positivo por vários aspectos, um deles, o crescimento do número de pequenas e médias empresas, com o consequente desenvolvimento industrial do município. O fenômeno já foi detectado há alguns anos, mas parece que a tendência é um aumento considerável de empresas terceirizadas.

Na IV Feira da Louça, Cerâmica e da Porcelana, o assunto é discutido entre empresários. As instituições de crédito também já têm linhas de créditos especiais, para as novas empresas terceirizadas. O gerente do Banestado Campo Largo, instituição que patrocina a Feira da Louça, destacou o constante crescimento da promoção. Para ele, a IV Feira é a maior de todas e a perspectiva é de que a V Feira, em '95, será ainda maior. Adiantou que o movimento, no próximo ano, vai exigir, por exemplo, a ins-

tação de um caixa automático, que não foi instalado este ano por dificuldades técnicas, de linha.

Divulgação — Pedro Reis disse, ainda, que o Banestado acredita muito no sucesso na qualidade dos produtos de Campo Largo. "Nós só temos é que divulgar mais excelência e a qualidade dos produtos campolarguenses, nível nacional". Ele destacou a necessidade de um marketing, para que Campo Largo seja responsável por 95% da produção de louça, cerâmica e porcelana do País e mais o 1% do mercado internacional. Ele destacou o crescimento da produção de louça, cerâmica e porcelana do País e mais o 1% do mercado internacional. Ele destacou o crescimento da produção de louça, cerâmica e porcelana do País e mais o 1% do mercado internacional.

BORDADEIRA
Precisa-se com prática,
para máquina industrial
Fone: 292-2777 com Edite

FOLHA DE CAMPO LARGO
Diretor-Presidente
Germano José de Oliveira
Editor
Luz Marina Leon Bordes
Reg. prof. 2406/10/23
Comércio de Artes
Gráficas Idéias Novas Ltda
Rua Gonçalves Dias, 1127
Telefax (041) 392-1331
Telefones: 392-1331
292-3848
Campo Largo - Paraná
Composição, past-up
e folioto
Comércio de Artes
Gráficas Idéias Novas Ltda
Impressão
Editora Helvética Ltda. Rua
Alm. Gonçalves, 1063
Fone (041) 232-0634
ou fax (041) 223-5905
Curitiba - Paraná

Affonso
Guimarães (Béco)
Deputado estadual
nº 39.114

Biofarma A sua farmácia
Informa que está participando da
cesta básica com 20% de desconto
Rua Xavier da Silva, 1273
Próximo ao Terminal - fone 392-1947

O melhor serviço em
lavagem a quente,
lubrificação,
pulverização, troca de
óleo, gasolina, álcool e
diesel, para seu veículo.
Rua Xavier da Silva, esquina
com João Batista Valdes
Fone: 292-1808 e 292-2213

RAY
SUPERMERCADO
COMUNICA
Que está atendendo todos os
domingos das 9 às 11:30min.
Venha conferir as ofertas desta semana
RUA JOAQUIM R. DE ANDRADE, 647
TEL: 392-1093 (próx. a INCEPA)