

Hotel em Campo Largo é boa opção para turistas

O jovem empresário Adson José Dobeck, 25 anos, acreditou no potencial de Campo Largo e escolheu o Município para fazer um investimento, considerado ousado para muitos campolarguenses. Construiu no ano passado o primeiro hotel da cidade, o Hotel Fabru, localizado na esquina das ruas Clotário Portugal e Xavier da Silva.

Trabalhando com distribuição de jornais, Adson frequentemente vinha a Campo Largo e, com uma relativa experiência empresarial, sentiu a necessidade deste tipo de empreendimento. Após analisar a carência da cidade neste sentido, não pensou duas vezes. Alugou o antigo prédio da Maternidade Nossa Senhora da Piedade, reformou-o e adaptou-o para as novas instalações. Com capacidade para atender 50 clientes, com 19 acomodações, divididas em apartamentos e quartos, o Hotel Fabru foi inaugurado no dia 3 de setembro do ano passado.

O Fabru, nome dado em função dos filhos Fábio, 5 anos, e Bruno, 6 meses, já está se tornando conhecido não só no Paraná como no



interior de São Paulo, Mato Grosso e Goiás. A clientela do hotel é formada por turistas e pessoas que vêm temporariamente trabalhar em Campo Largo. "Nossos clientes são normalmente pessoas que trabalham nas empresas Lorenzetti, Incepa, Schmidt, Itambé ou nas Refinarias de Milho Brasil e que ficam por pouco tempo na cidade. Já os turistas que estão em férias preferem hospedar-se em um lugar mais tranquilo para não ter que enfrentar o trânsito e o corre-corre da capital", diz Marcia Regina

Dobeck, mulher de Adson e sócia-gerente do hotel.

A simpatia do casal e o bom atendimento já têm tido grande repercussão em outras cidades. "Alguns hóspedes já se tornaram nossos amigos e outros vieram para cá por indicação obtida em Avaré, no interior de São Paulo", comenta Adson.

As tarefas são divididas pelo casal. Enquanto Adson faz a parte administrativa, Márcia é a responsável pelas compras e pela organização do café da manhã, que é composto por muitas frutas, bolos, pães, queijos, entre outras coisas. O hotel emprega ainda dois recepcionistas e duas arrumadeiras.

Outro fator que chama a atenção dos hóspedes é o preço da diária, inferior aos preços cobrados em cidades maiores. Para um apartamento com tv em cores, controle remoto e frigobar a diária está em CR\$ 8.200,00. Já um apartamento para solteiro com tv em cores, CR\$ 5.060,00 e o quarto simples para duas pessoas CR\$ 6.450,00.

Adson que já foi proprietário de cinema em São Bento do Sul, cidade em

que nasceu, lanchonetes e lojas de tinta, afirma que apesar que no período de férias tenha uma média mensal de 300 hóspedes esse número nos outros meses cai para 60. "Esperamos que para este ano o movimento aumente ainda mais, pois as despesas para manter a estrutura de um hotel são altíssimas", comenta ele.

Poucos atrativos

"Muitos turistas vêm para cá atraídos pelas louças e porcelanas, achando que aqui vão encontrar uma espécie de shopping, que concentre todos os produtos, mas frequentemente se esbarram na dificuldade em localizar determinadas lojas. Notamos, portanto, que o ideal para Campo Largo seria realmente ter um shopping da porcelana, onde os turistas pudessem comprar e indicariam para outras pessoas e, consequentemente mais gente seria atraída para a cidade, o que seria bom não só para o hotel como para todos os outros segmentos do Município", diz Márcia, afirmando que mesmo durante a Feira da Louça e Porcelana o movimento não foi o esperado.

Uma das dificuldades do casal é indicar aos hóspedes lugares em Campo Largo para uma visita ou um passeio turístico. "Como a cidade é carente neste sentido indicamos as lojas para a compra de porcelanas, a estância hidromineral Ouro Fino, o Parque Histórico do Mate e ainda o restaurante Pasetti e a lanchonete Casarão", afirma Adson, lamentando a falta de maiores opções na cidade. O Hotel Fabru está ainda viabilizando com a Ouro Fino para aqueles que se hospedem no hotel ter entrada gratuita na estância.

Cumprimentos

Felicidades a garotinha Franciele dos Anjos Santos, que hoje (28) comemora mais um aniversário.

Amanhã (29), quem estará completando 9 aninhos é a garotinha Adriellen Dias Nicoceli. Parabéns.

Um forte abraço a Duvaldo Vaz da Silva que no dia 30 completará mais um níver.

Também dia 30 quem estará trocando de idade é Eveline Vaz da Silva. Nossos Parabéns.

Muitíssimas felicidades a Darcy Chemin que no dia 1º, completa mais um ano de vida.

Cumprimentos mil a Lucir Marchiori, pelo seu aniversário dia 1º. Êxito em suas realizações é o que desejamos.

Parabéns a Jéssica M. dos Santos, que no dia 1º, estará de aniversário.

O nosso amigo Douglas Felde, completa dia 2 mais um níver. Para ele toda a felicidade do mundo.

Felicidades ao mais novo calouro, Edson Augusto Soares Filho pela passagem no vestibular da Universidade Católica e Universidade de Ponta Grossa.

Aniversariantes de Palmeira

28/01 - Alcebiades Ramos Batista
Silmara Bach Cordeiro
Doraci de F.N. Leibret

29/01 - Celita Pacheco Bronoski
José Guimarães

30/01 - Clair Bento Diniz
Sônia M. Ferrari Campos
01/02 - Vitallina Ferreira Machado

02/01 - Agadir Marques
Ana Mª Lourenço
Terezinha Monegates

Aniversariantes de Balsa Nova

05/02 - Célia Regina Zaleski



natura
NATURA e L'ARC ENCIEL
PRONTA ENTREGA
Entregas a domicílio
Fone 292-1629

TVs por assinaturas vão brigar pelo esporte em 94

Por Enor Paiano

SÃO PAULO (AE) - As principais programadoras de TV por assinatura, TVA e Globosat, vão travar neste ano a batalha dos esportes. Um acordo entre as TVs Globo e Bandeirantes e a Globosat lançou no dia 1º de janeiro, um novo canal, Sportv, que tem 24 horas de esportes no ar e planos para investir cada vez mais em competições nacionais. A TVA contrata anunciando a transmissão

dos campeonatos Paulista e Brasileiro e da Copa Brasil, ainda que só o último seja ao vivo, pelo menos por enquanto. "Queremos revolucionar a transmissão de futebol, assim como a MTV fez com a linguagem televisiva", avisa Walter Longo, diretor superintendente da TVA.

Segundo Longo, a emissora vai usar equipamento comprado pela empresa durante a montagem da MTV e contatar profissionais especializados para narração e locução.

As transmissões de futebol encaixam-se na programação do canal ESPN, feito nos Estados Unidos e dominado por esportes caros ao público norte-americano como baseball, rugby, boxe e hóquei no gelo, além de programas de condicionamento físico, pesca ou golfe.

O Sportv também exibe esportes como frisbee, musculação e esqui na neve, mas segundo o diretor geral de programação da Glo-

bosat, Luiz Gleiser, o investimento em 1994 será em esportes de sabor nacional. "O futebol é importante, mas estamos interessados principalmente no público do vôlei, do basquete, da natação, do tênis e do surfe", diz Gleiser.

Depois do ano de 93, quando a TVA dobrou o número de assinantes e a Net SP e Rio (ligadas ao grupo Globo) começaram a instalar cabos nas duas maiores praças do País, as empresas passaram a investir mais intensamente em

programação, e já são visíveis as diferenças de conceito. "A nossa fórmula é qualidade mais exclusividade", ensina Walter Longo, para quem a maneira principal de não competir com os canais abertos é trazer algo que o assinante não encontra em nenhum outro lugar. "O que determina o sucesso de um canal, é a "grade", prontifica Luiz Gleiser, recorrendo ao jargão televisivo que indica a maneira como os programas são dispostos ao longo do dia. Ex-executivo da Globo, que garante estar "aprendendo" TV por assinatura, Gleiser não confia na exclusividade e planeja reapresentar jogos importantes que já foram exibidos pelos canais abertos, para quem não pôde assistir na hora.

OUTRAS NOVIDADES PARA 94

Além dos esportes, as programadoras anunciam outras novidades para o ano. A TVA vai ampliar seu horário aberto, que passa a ter duas horas (18h30 às 20h30), apresentando a "sitcom" (comédia familiar) "Home Improvement", que hoje lidera a lista de audiência da revista americana "Entertainment Weekly". O horário mostrará também as atrações dos sete canais da TVA durante a semana, com o objetivo de deixar os não-assinantes com água na boca. A TVA prepara também a dublagem de 60% dos desenhos animados do canal Cartoon Network, comprou uma nova série da Playboy que será transmitida pelo Superstation, "Confissões e Fantasias Secretas" (que pode ter episódios reproduzidos no Brasil) e vai apresentar novos desenhos animados no programa "Disney Time", pelas manhãs no canal Showtime.

O investimento da Globosat em jornalismo deve crescer também este ano. A GNT, que produz os boletins "Cinco Minutos" e co-produz o telegiornal "Manhattan Connection", já fez pilotos de programas sobre informática e economia, e planeja um programa especial para o sábado: "Será uma grande revista semanal com informações do dia e reportagens", garante Gleiser, que já foi correspondente do "Jornal do Brasil" em Paris. Outros pontos altos da programação são "Wild and Crazy Kids", que apresenta adolescentes fazendo loucuras em todo o planeta, a nova temporada do seriado que foi apresentado com sucesso pela Cultura, "Anos Incriveis", e "Kids on the Hall".

P.P.

PARTIDO PROGRESSISTA CONVITE

A Juventude do Partido Progressista - P.P., pela Comissão executiva desta cidade, convida V.ª para participar de uma reunião, que realizará-se no dia 09 de fevereiro de 1994, às 19 horas no Auditório do Colégio Presidente Kennedy, com a participação do presidente estadual da Juventude Progressista e sua equipe.

Tema:
- Situação do partido no momento atual;
- Participação da Juventude Progressista nas eleições de 1994;
- Apoio do partido para instalação de uma Faculdade no Município.
Sua presença é de fundamental importância.
Saudações progressistas
(a) SANDRO LECH
Presidente da Comissão Executiva Provisória da Juventude Progressista

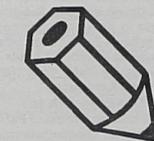
Comece as aulas com

nota 10



Lojas Central

agasalhos escolares e listas de materiais completas de todos os estabelecimentos de ensino da cidade!



convênios para desconto em folha de pagamento! e você concorre a uma bicicleta e vários outros prêmios!



ACOUGUE NEGRELLO

Qualidade e bom atendimento
INFORMA:

Aceitamos todos os tipos de tickets.

Rua Domingos Cordeiro, 1223
Campo Largo - PR
Fone: (041) 292-4014